

WOODSURFER

LE FORUM DU BOIS ET DE LA CONSTRUCTION



#111

GRAND FORMAT

Agencement

**CHANTIER BOIS
DE A À Z**

Salle à tracer à Chantenay

**SOLUTIONS
TECHNIQUES**

Centres d'usinage Nesting

AVRIL/MAI/JUIN 2019 - 10€

WWW.WOODSURFER.COM

Boutique d'une cave coopérative

Rénover, réorganiser, apporter une esthétique dans l'air du temps, tout en gardant l'identité de la marque Vignerons de la Vicomté, tels étaient les mots d'ordre de ce projet situé dans l'Hérault.

Trois espaces ont été créés : un libre-service, clair et aéré, pour mettre à disposition des clients les bouteilles et les cartons de six unités ; un espace dédié aux crus plus haut de gamme et à leur dégustation ; une réception destinée à la clientèle internationale. Nous avons misé sur l'esthétique et l'élégance, tout en respectant les différentes offres de la boutique : servir divers crus, des plus accessibles aux plus nobles issus du domaine.

Formes et couleurs

Afin de répondre au mieux aux attentes de notre client, nous avons commencé par travailler sur les zones de circulation pour à la fois mettre en valeur les produits et faciliter l'accès des visiteurs. Nous avons décidé de les délimiter pour une meilleure lisibilité, grâce à du mobilier dessiné et réalisé sur mesure selon quatre critères dimensionnels : bouteilles, cartons, humain et espaces existants. Il fallait miser sur le bon fournisseur pour satisfaire les différentes





contraintes : budgétaire, esthétique, technique et qualitative. Nous avons donc choisi de travailler avec les produits Swiss Krono de la gamme ONE WORLD, en associant les panneaux stratifiés et mélaminés, coloris Black, et des éléments en chêne brut. Nous travaillons régulièrement avec cette gamme qui propose un large éventail de couleurs très tendance. Pour la Vicomté, nous avons préféré une finition mate, douce et soyeuse, qui apporte une touche à la fois sobre et haut de gamme. Un autre critère technique important dans ce projet était d'avoir un mobilier résistant aux frottements et aux rayures. Huit mois après l'ouverture, nous avons pu constater que les panneaux ONE WORLD avaient tenu leurs promesses ! Pour conférer un aspect chaleureux à ce lieu, nous avons choisi de faire contraster le noir profond des meubles et le rouge terre sur une partie des murs et du comptoir d'accueil pour les dégustations.

Circuit court pour clientèle internationale

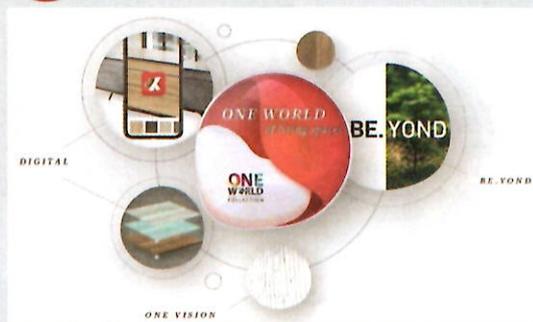
À la réception du chantier, en juin 2018, le client a beaucoup apprécié le rendu, particulièrement le mélange de bois avec le noir profond (Black U190 VL ONE WORLD). Un an plus tard, il est aussi satisfait de la



qualité des matériaux sélectionnés pour son mobilier. La modernité, la simplicité et l'élégance sont au rendez-vous, créant une ambiance qui ravit la clientèle, notamment asiatique, de la boutique. D'autre part, Swiss Krono utilise du bois certifié PEFC et contribue à la gestion durable des forêts au travers de ses propres exploitations forestières. Implanté en lisière de la forêt de Sologne, le site industriel propose une production en circuit court. Une politique d'entreprise qui convenait parfaitement à l'état d'esprit de la Vicomté ! ■

Aurélie Arvieu, agence Koloré

 **SWISS KRONO**



www.swisskrono.fr